مجلة الثقافة الرياضية
SPORT CULTURE
Vol.17, Spec. Issue, (2026): 1-22.
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة تكريت
Tikrit University
IRAQI
Iraqi Academic Journals
DOI: https://doi.org/10.25130/sc.2026.17.1
ISSN: 2073 – 9494/ E - ISSN: 2664 - 0988

Building a scale to measure the extent to which Iraqi professional football league players possess electronic sports media

*Mahmoud Gomaa Muhammad[1] Salem Fahad Khalaf[2]
University of Tikrit / College of Physical Education and Sport Science

ARTICLE

Received: 2/ 3 / 2026
Revised: 2 / 4/ 2026
Accepted: 6/ 4/ 2026
Available online: 1/ 8/ 2026

Keywords

- Electronic Sports Media
- Iraqi Professional Football League

ABSTRACT

The study aimed to build a scale of (electronic sports media), and to identify the level of (electronic sports media) for the players of the Iraqi professional football league from their point of view. The researchers used the descriptive approach with the analytical survey method to suit the nature of the research problem. The research community consisted of the players of the Iraqi professional football league for the sports season (2024-2025), numbering (484). Players distributed across all Iraqi professional football clubs represented (100%) of the research community, as the construction sample included (340) players from the Iraqi Professional Football League, and they were chosen by a simple random method (lottery) at a rate of (42.70%) of the total research community, and (25) players were excluded due to the non-arrival of their forms at a rate of (16.5%) of the total research community, so that the construction sample consisted of (315) Players were distributed as follows: (15) players representing the exploratory application sample, representing (0.93%) of the research community, and (300) players representing the construction sample, representing (0.98 61%) of the research community, and the final application sample represents (144) players from the Iraqi Professional Football League, representing (75.29%) of the total research community. The researchers used statistical data through (arithmetic mean, standard deviation, percentage, t-test for two independent samples, Pearson's simple correlation coefficient, and Cronbach's alpha coefficient). The researchers reached a number of conclusions, the most important of which are: 1- Electronic sports media enhances the popularity of players and improves their sporting and social standing, their image, and their personal brand. recommendations, the most important of which are: 1. Granting professional football players broader powers to enable them to interact with the media in accordance with specific administrative and legal principles, mechanisms, and regulations.

Corresponding Author; **Mahmoud Gomaa Muhammad**
University of Tikrit / College of Physical Education and Sport Science
Email: mailto:Mahmood.j.mohmed@st.tu.edu.iq

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

بناء مقياس مدى إمتلاك لاعبي الدوري العراقي بكرة القدم للمحترفين للإعلام الرياضي الالكتروني

محمود جمعة محمد [1] سالم خلف فهد[2]

جامعة تكريت كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

تفاصيل المقال

تاريخ الاستلام: 2 / 3 / 2026

النسخة المعدلة : 2/ 4 / 2026

تاريخ القبول: 6 / 4 /2026

متوفر على الانترنت : 8/1 /2026

الكلمات المفتاحية

- الاعلام الرياضي الإلكتروني
- اللاعبين للمحترفين

الخلاصة

هدفت الواسة الى بناء مقياس (الإعلام الرياضي الإلكتروني) ، والتعرف على مستوى (الإعلام الرياضي الإلكتروني) للاعبي الدور العراقي للمحترفين بكرة القدم من وجهة نظرهم ، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي التحليلي لملاءمته طبيعة مشكلة البحث ، وتكون مجتمع البحث من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم للموسم الرياضي (2024–2025) والبالغ عددهم (484) لاعباً موزعين على كافة أندية العراق بكرة القدم للمحترفين مثلت ما نسبته (100%) من مجتمع البحث ، إذ ضمت عينة البناء (340) لاعباً من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم ، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة (القرعة) وبنسبة (42.70%) من مجتمع البحث الكلي ، وتم استبعاد (25) لاعباً لعدم ورود استمارتهم وبنسبة (16.5%) من مجتمع البحث الكلي، لتكون عينة البناء متكونة من (315) لاعباً وزعت بواقع (15) لاعباً تمثل عينة التطبيق الاستطلاعي وبنسبة (09.3%) من مجتمع البحث ، و(300) لاعباً تمثل عينة البناء وبنسبة (.98 61%) من مجتمع البحث ، وتمثل عينة التطبيق النهائي بـ (144) لاعباً من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم وبنسبة (75.29%) من مجتمع البحث الكلي ،واستعمل الباحثان البيانات الإحصائية من خلال (الوسط الحسابي ، والانحراف المعياري ، والنسبة المئوية ، واختبار (t) لعينتين مستقلتين ، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون ، ومعامل ألفاك ونباخ ، وتوصل الباحثان الى عدد من الاستنتاجات أهمها–1 : يُعزز الإعلام الرياضي الإلكتروني من شعبية اللاعبين ويحسن مكانتهم الرياضية والاجتماعية وصورتهم الذهنية وعلامتهم التجارية الخاصة. وفي ضوء الاستنتاجات توصل الباحثان الى عدد من التوصيات أهمها: 1–منح صلاحيات أوسع للاعبين المحترفين بكرة القدم تمكنهم من التفاعل وسائل الإعلام وفق أسس وآليات ولوائح إدارية وقانونية محددة.

© This is an open access article under the CC By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

1-التعريف بالبحث

1-1- المقدمة وأهمية البحث

يعد الإعلام الرياضي جسراً حيوياً ، ومرتكز أساسي من مرتكزات نجاح أي مجتمع رياضي باختلاف درجة ومستويات تطوره لكونه أضحى جزء من مسيرة تقدمه من خلال تغطيتها فعاليات ونشاطات وإنجازات المؤسسات والأندية الرياضية وأخبار اللاعبين والمستويات التي يقدمونها وفي مختلف الألعاب سواءً كانت فردية أم جماعية ونقلها من المستوى المحلي الى المستويات العالمية من جهة ونقلها إلى المهتمين والعاملين في المؤسسات الرياضية من جهة اخرى ، ومع تطور الإعلام الرياضي وبالتزامن مع التطور التكنولوجي المتسارع ظهر ما يسمى بالإعلام الرياضي الإلكتروني والذي يستخدم المنصات الرقمية مثل المواقع والمنصات الإلكترونية لنشر محتوى الأخبار الرياضية مما سهل عملية الوصول للمعلومات والبيانات وآلية تفاعل الجمهور معها من خلال المشاركة بالتعليقات وأبداء الآراء والمناقشات مع للمؤسسات والأندية الرياضية ، وكذلك توفير البيانات الإحصائية والمعلومات عن اللاعبين ، ونشر الثقافة الاحتراف الرياضي والانتشار عالمياً حيث يعتبر عنصر أساسي في الارتقاء بمستوى الرياضية والرياضيين وعلى مختلف الأصعدة والوصول السريع والسلس لأكبر عدد من الجماهير وبأقصر مدة زمنية وبأقل تكلفة .

ومن هنا تبرز أهمية البحث من حيث الحاجة إلى معرفة دور الإعلام الرياضي الإلكتروني في بناء بيئة احترافية تدعم لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم في تطوير مسيرتهم المهنية من خلال تعزيز منصاتهم الرقمية ، وإدراك مدى تـأثيرها على سلوك لاعبي كرة القدم وتحليل دورها في تسويق اللاعبين والاستثمار وإبراز التحديات التي تواجهها واقتراح حلول عبر توصياته لتعزيز كفاءته في دعم الاحتراف الرياضي لدى لاعبي كرة القدم في العراق .

1-2 مشكلة البحث

رغم الانتشار الواسع للإعلام الرياضي الإلكتروني ، إلا أن تأثيره الفعلي على مستوى لاعبي الدوري العراقي للمحترفين لم يتم دراسته بشكل كافٍ، سواءً من حيث كيفية توظيفه بتسليط الضوء على تجارب الاحتراف الناجحة أو من حيث دوره في تعزيز منصاتهم الرقمية ، ومن خلال متابعة الباحثان للدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم للموسم الرياضي (2024-2025) لاحظا عدم استثمار الرياضيين بشكل كامل لوسائل الإعلام الإلكترونية في بناء سيرة ذاتية رصينة للاعبين ، ومدى توظيفها من قبل هؤلاء اللاعبين والآليات الكفيلة للنهوض بمستواها.

بناءً على ذلك، تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

- ما هو مستوى الإعلام الرياضي الإلكتروني وأبعاده لدى لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم ؟
- ما هي التحديات التي تواجه لاعبي كرة في توظيف الإعلام الرياضي الإلكتروني لصالحهم ؟
- ما هي الإستراتيجيات الفعالة التي يمكن اعتمادها لتعظيم استفادة لاعبي كرة القدم من الإعلام الرياضي الإلكتروني في تطوير مسيرتهم الاحترافية؟

1-3 أهداف البحث

1- بناء مقياس (الإعلام الرياضي الإلكتروني) للاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم

2- التعرف على مستوى أبعاد (الإعلام الرياضي الإلكتروني) لدى لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم من وجهة نظرهم .

1-4 مجالات البحث

1-4-1 المجال البشري : لاعبو الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم للموسم الرياضي (2024 – 2025) .

1-4-2 المجال الزماني : 2024/10/20 – 5/ 2026/1.

1-4-3 المجال المكاني : الملاعب الرياضية التابعة للأندية المشاركة بالدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم للموسم الرياضي (2024 –2025) .

1-5 تعريف المصطلحات

1- الإعلام الرياضي الإلكتروني: " الإعلام الرياضي الإلكتروني هو نوع من الإعلام الذي يعتمد على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لنشر وتوزيع المحتوى الإعلامي الرياضي عبر الإنترنت" . (زواوي،2019 ، 124)

2- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

2-1 منهج البحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي التحليلي لملاءمته طبيعة مشكلة البحث.

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

2-2 مجتمع البحث وعيناته

2-2-1 مجتمع البحث

تكون مجتمع البحث من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم للموسم الرياضي (2024-2025) والبالغ عددهم (484) لاعباً موزعين على كافة أندية العراق بكرة القدم للمحترفين ، والجدول (1) يبين مجتمع البحث .

جدول (1)

مجتمع البحث

ت	إسم النادي	عدد اللاعبين الكلي	عدد اللاعبين الأجانب	عدد اللاعبين المحليين	النسبة المئوية
1	ديالى	25	7	18	%5.165
2	الكرمة	25	6	19	%5.165
3	الميناء	25	7	18	%5.165
4	الحدود	24	7	17	%4.958
5	نفط ميسان	25	6	19	%5.165
6	نفط البصرة	25	6	19	%5.165
7	النفط	25	7	18	%5.165
8	النجف	23	6	17	%4.752
9	كربلاء	19	3	16	%3.925
10	أربيل	24	6	18	%4.958
11	زاخو	25	7	18	%5.165
12	نوروز	25	7	18	%5.165
13	دهوك	25	7	18	%5.165
14	الكهرباء	25	6	19	%5.165
15	القوة الجوية	25	7	18	%5.165
16	الطلبة	23	7	16	%4.752
17	القاسم	22	4	18	%4.545
18	الزوراء	24	7	17	%4.958
19	الشرطة	25	7	18	%5.165
20	الكرخ	25	6	19	%5.165
المجموع		484	126	358	%100

2-2-3 عينات البحث

2-2-3-1 عينة البناء

حدد الباحثان عدد عينة البناء بـ (340) لاعباً من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم ، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة (القرعة) وبنسبة (70.42%) من مجتمع البحث الكلي ،

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

وتم استبعاد (25) لاعباً لعدم ورود استماراتهم وبنسبة (5.16%) من مجتمع البحث الكلي، لتكون عينة البناء متكونة من (315) لاعباً وزعت بالشكل الآتي :

(15) لاعباً تمثل عينة التطبيق الاستطلاعي وبنسبة (3.09%) من مجتمع البحث ، و(300) لاعباً تمثل عينة البناء وبنسبة (98. 61%) من مجتمع البحث .

2-2-2-3 عينة التطبيق

حدد الباحثان عينة التطبيق بـ (144) لاعباً من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم وبنسبة (29.75%) من مجتمع البحث الكلي . والجدول (2) يبين ذلك .

جدول (2)

توزيع عينات البحث

ت	أسماء الأندية	عدد اللاعبين الكلي	عينة البناء		عينة التطبيق	المستبعدون
			عينة التجربة الاستطلاعية	عينة التحليل الإحصائي		
1	ديالى	25	1	15	9	
2	الكرمة	25		17	6	2
3	الميناء	25		20	5	
4	الحدود	24		15	9	
5	نفط ميسان	25		12	10	3
6	نفط البصرة	25	1	15	5	4
7	النفط	25		12	11	2
8	النجف	23	1	10	9	3
9	كربلاء	19		11	8	
10	أربيل	24	2	11	11	
11	زاخو	25		19	4	2
12	نوروز	25		14	8	3
13	دهوك	25		18	5	2
14	الكهرباء	25	2	19	4	
15	القوة الجوية	25		15	10	
16	الطلبة	23	1	17	5	
17	القاسم	22	2	11	7	2
18	الزوراء	24		18	6	
19	الشرطة	25	3	18	3	1
20	الكرخ	25	2	13	9	1
المجموع		484	15	300	144	25
النسبة المئوية		%100	%3.09	61.98	%29.75	%5.16

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

2-3 وسائل جمع البيانات

وهي الوسيلة التي جمع الباحثان بواسطتها البيانات التي استعملها في بحثهما وهي:

- المقابلات الشخصية .
- الاستبانة .

2-4 وسائل جمع البيانات

- حاسبة إلكترونية نوع (DELL) عدد (1).
- ساعة إلكترونية نوع OMEGA .

2-5 إجراءات البحث الميدانية

للتوصل إلى أهداف البحث واسترشادا بالإطار النظري المرجعي قام الباحثان ببناء مقياس (الإعلام الرياضي الإلكتروني) وبشكل استبيان وفق الخطوات الآتية :

2-5-1 مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

نظراً لعدم وجود أداة لقياس مستوى الإعلام الرياضي الإلكتروني لدى لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم قام الباحثان ببناء هذا المقياس.

إذ يشير (إبراهيم فيصل خلف ، 2020 ، 53) نقلاً عن (محمد خير الدين ، 2016) على أنَ عملية بناء المقياس تمر بمراحل متعددة هي:

- تحديد هدف المقياس وذلك من خلال سد العجز لقياس الظاهرة .
- التخطيط للمقياس وذلك بتحديد (الأبعاد) التي تغطي عباراته .
- صياغة العبارات لكل بعد .
- تطبيق العبارات على عينة ممثلة لمجتمع البحث .
- إجراء تحليل لعبارات المقياس .

3-5-1-1 طريقة تحليل المصادر والمراجع لاختيار أبعاد مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

من خلال إطلاع الباحثان على الدراسات السابقة لم يتمكن من تحديد أبعاد متفق عليها لمتغير الإعلام الرياضي الإلكتروني، إذ إن معظم هذه الدراسات تناولت المتغير بوصفه وحدة تحليل كلية واحدة ، أو ركزت على أحد مجالاته بشكل عام دون الخوض في تفصيلاته البنائية ، واستنادا إلى ما توفر لدى الباحثان من دراسات نظرية ، ومصادر ومراجع عربية ، وإجراء المقابلات الشخصية ، تمكنا من تحديد خمسة أبعاد رئيسية لهذا المتغير، ليتم عرضها لاحقاً على السادة الخبراء

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

والمتخصصين في المجال بهدف استحصال آرائهم وموافقتهم بشأنها، وذلك وفقاً للمستويات المعرفية وقيم (كا^2) المحتسبة ومقارنتها بقيمها الجدولية في بناء الأطر المفاهيمية والتحليلية للبحوث العلمية .

2-5-1-2 تحديد أبعاد المقياس

تم إعداد استبانة لمقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني وعرضها على السادة ذوي الاختصاص للمدة من 2025/1/15 ولغاية 2025/1/30 لغرض معرفة آرائهم حول مدى صلاحية أبعاد المقياس وفق قيم (كا^2) المحتسبة ، والجدول (3) يبين ذلك

جدول (3)

أبعاد مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني ونسبة اتفاق السادة ذوي الاختصاص على صلاحيتها

ت	الأبعاد	عدد الخبراء	عدد الموافقين	عدد الرافضين	قيمة كا^2 المحتسبة	قيمة كا^2 الجدولية	الدلالة
1	البعد التكنولوجي	13	12	1	9.31	3.84	معنوي
2	البعد التفاعلي	13	12	1	9.31		معنوي
3	البعد الاقتصادي	13	11	2	6.23		معنوي
4	البعد القانوني	13	13	Zero	13		معنوي
5	البعد الثقافي	13	11	3	6.23		معنوي

وبذلك حصلت الأبعاد على نسبة الاتفاق المطلوبة وهي(البعد التكنولوجي ، والبعد التفاعلي ، والبعد الاقتصادي ، والبعد القانوني ، والبعد الثقافي) حسب قيم (كا^2) المحتسبة للأبعاد ومقارنتها بالقيمة الجدولية التي هي (3.84) .

2-5-1-3 صياغة عبارات المقياس

من خلال تحليل محتوى المصادر والمراجع العلمية المختصة في مجال الإعلام الرياضي الإلكتروني وإجراء المقابلات الشخصية مع ذوي الاختصاص ، تم إعداد استبانة لعبارات مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني بصيغتها الأولية ووزعت على ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة والإدارة الرياضية.

وتم مراعاة عدة جوانب في صياغة العبارات حسب رأي (محمد ، 2011، 47)

- أن يكون محتوى العبارة، واضحاً، وصريحاً، ومباشراً .
- الابتعاد عن التعبير اللغوي المعقد والمربك في العبارة.
- أن تحتوي العبارة على المتطلبات الضرورية لتساعد المجيب على انتقاء الإجابة المناسبة لها.

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

- أن تثير المجيب بحيث تدفعه إلى الإجابة بشكل صريح .
- يفضل عدم استعمال العبارات الطويلة .
- تجنب مفردات النفي في العبارات .
- يجب أن تحتوي العبارة على فكرة واحدة فقط .
- أن تكون بدائل العبارة قصيرة قدر الإمكان .

2-5-1-4 الصدق الظاهري للمقياس

يذكر (عبد المنعم ،2019، 86) يعد الصدق أهم شروط الاختبار الجيد ويعرف الصدق الظاهري بأنه " نوع من أنواع الصدق الذي يتم إعادة إيجاده على المظهر الخارجي للمقياس أي أنه يظهر هل أن المقياس يقيس الصفة أو السمة التي وضع من أجلها.

ولهذا استعمل الباحثان الصدق الظاهري للتحقق من صدق المقياس، ويمثل الصدق الظاهري الشكل العام للمقياس أو المظهر الخارجي من حيث المفردات ومدى وضوحها وموضعيتها ، وكذلك وضوح تعليماتها وكيف يبدو المقياس مناسباً وملائماً للأفراد ، حسب رأي (محمد ، 2004، 141) .

ولغرض التعرف على صدق العبارات تم عرض المقياس بصيغتها الأولية على السادة ذوي الخبرة والاختصاص ، ولمعرفة آرائهم في عبارات أبعاد مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني ، ومدى ملازمتها لقياس الظاهرة لدى لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم ، استخدم الباحثان (كا^2) لتحديد حقيقة الفروق بين الموافقين وغير الموافقين من الخبراء عند مستوى دلالة (0.05) والجدول (4) يبين ذلك .

جدول (4)

عبارات مقياس الاعلام الرياضي الإلكتروني ونسبة اتفاق آراء السادة ذوي الاختصاص حول صلاحيتها

الأبعاد	العبارات	عدد الخبراء الكلي	عدد الموافقين	عدد الرافضين	قيمة كا^2 المحتسبة	الدلالة
البعد التكنولوجي	3-1	13	13	Zero	13	معنوي
	6-2	13	12	1	9.31	معنوي
	4	13	11	2	6.23	معنوي
	5	13	9	4	1.92	غير معنوي
البعد التفاعلي	6-5-1	13	12	1	9.31	معنوي
	8-4-3	13	11	2	6.23	معنوي
	2	13	8	5	0.69	غير معنوي
	7	13	4	9	1.92	غير معنوي

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

الأبعاد	العبارات	عدد الخبراء الكلي	عدد الموافقين	عدد الرافضين	قيمة كا2 المحتسبة	الدلالة
البعد الاقتصادي	5-3	13	12	1	9.31	معنوي
	6-2-1	13	11	2	6.23	معنوي
	7-4	13	8	5	0.69	غير معنوي
البعد القانوني	7-3-2	13	13	Zero	13	معنوي
	8-4	13	12	1	9.31	معنوي
	1	13	8	5	0.69	غير معنوي
	6-5	13	7	6	0.08	غير معنوي
البعد الثقافي	7-6-1	13	13	Zero	13	معنوي
	5-4	13	11	2	6.23	معنوي
	3-2	13	8	5	0.69	غير معنوي

قيمة (كا^2) الجدولية عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0.05) يساوي (3.84)

الجدول (4) يبين عدد العبارات التي تم قبولها والتي تم رفضها حسب قيمة (كا^2) الجدولية التي هي (3.84) عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0.05) من حيث ملازمتها وارتباطها بالبعد الذي ينتمي اليه وحسب ما مبين في أدناه :

- عدد العبارات التي تم قبولها (للبعد التكنولوجي) هو (5) عبارات بعد أَن تم رفض(1) عبارة.
- عدد العبارات التي تم قبولها (للبعد التفاعلي) هو (6) عبارات بعد أَن تم رفض (2) عبارة .
- عدد العبارات التي تم قبولها (للبعد الاقتصادي) هو (5) عبارات بعد أَن تم رفض (2) عبارة
- عدد العبارات التي تم قبولها (للبعد القانوني) هو (5) عبارات بعد أَن تم رفض (3) عبارات
- عدد العبارات التي تم قبولها (للبعد الثقافي) هو (5) عبارات بعد أَن تم رفض(2) عبارات .

2-5-1-5 المقياس بصورته الأولية

وبعد الخطوات والإجراءات الآنفة الذكر تم إدراج العبارات بصورة متسلسلة في استبيان من أجل إجراء التجربة الاستطلاعية وإيجاد الأسس العلمية لها .

2-5-1-6 التطبيق الاستطلاعي لعبارات مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

حددت عينة التطبيق الاستطلاعي بلاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم والبالغ عددهم (15) لاعباً مثلوا ما نسبته (3.09%) إذ يؤكد (النبهان) على الباحثين قبل إخراجه للمقياس بصورته النهائية تطبيق عباراته على عينة صغيرة، (موسى ، 2004، 185) .

وقد قام الباحثان بإجراء التطبيق الاستطلاعي للمقياس بمساعدة فريق العمل المساعد بتاريخ 2/10 /2025 ، للتعرف ما إذا كان هناك غموض في العبارات وتحديد الوقت اللازم للإجابة.

وأَظهرت نتيجة التجربة الاستطلاعية الآتي:

© This is an open access article under the CC By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

- وضوح العبارات وعدم وجود أي غموض حولها .
- إعداد صورة لمقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني ليتم توزيعها على عينتي البناء والتطبيق .
- تشخيص المعوقات وبعض الملاحظات التي تقوم العمل .
- تحديد الوقت المناسب الذي إستغرق 15-18 دقيقة للإجابة عن المقياس .

7-1-5-2 صدق بناء المقياس

وفي أدناه وصف لأساليب التحليل الإحصائي المستعملة في التحقق من صدق بناء مقياس إستراتيجيات العلاقات العامة.

7-1-5-3 -1إسلوب القدرة التميزية بالمجموعتين الطرفيتين

يعد هذا الإسلوب من الأساليب المناسبة لتمييز العبارات لأنها تميز بين الأفراد الذين يحصلون على درجات مرتفعة في السمة المقاسة عن الذين يحصلون على درجات منخفضة (علي ، 2017، 55) وقد بلغ عدد المستجيبين (اللاعبين) للمجموعة العليا والمجموعة الدنيا وفق نسبة (27%) (81) لاعباً ، والجدول (5) يبين ذلك.

جدول (5)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (t) المحتسبة بين المجموعتين العليا والدنيا لعبارات مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

البعد	تسلسل العبارة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة (t) المحتسبة	الدلالة Sig
		س̄	± ع	س̄	± ع		
البعد التكنولوجي	1	4.564	1.814	4.108	0.644	4.109	0.001
	2	3.784	0.935	3.210	0.632	5.158	0.000
	3	4.185	1.956	3.278	1.347	4.353	0.000
	4	4.553	1.071	3.728	1.646	6.118	0.000
	5	3.705	0.678	3.321	0.594	4.313	0.003
البعد التفاعلي	1	4.662	1.605	4.128	1.217	4.981	0.000
	2	4.365	0.677	3.914	0.781	7.385	0.009
	3	3.857	1.325	3.230	1.011	5.450	0.000
	4	4.434	0.981	4.128	0.923	8.242	0.001
	5	4.100	1.242	3.587	1.792	3.113	0.000
	6	3.874	0.733	3.214	0.799	4.784	0.002
البعد الاقتصادي	1	3.458	1.755	3.135	1.212	5.249	0.001
	2	4.438	1.213	4.148	0.927	3.378	0.000
	3	3.791	0.739	3.351	0.798	5.521	0.001
	4	4.266	1.316	3.697	0.644	4.784	0.000
	5	4.000	0.883	3.380	0.827	4.314	0.000
البعد القانوني	1	3.432	1.137	3.102	0.894	6.834	0.000
	2	4.107	0.653	3.781	0.646	9.511	0.000

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

	3	3.755	1.358	3.325	1.191	4. 673	0.003
	4	4.657	1.440	4.106	0.918	5.723	0.000
	5	4.785	0.978	3.671	0.849	6.456	0.000
البعد الثقافي	1	4.000	1.125	3.540	1.841	6.944	0.001
	2	4.664	0.841	4.128	0.689	3.267	0.000
	3	4.130	1.442	3.871	0.865	4.103	0.000
	4	3.874	0.753	3.124	0.669	5.287	0.000
	5	3.698	0.837	3.348	0.780	4.097	0.002

- معنوي إذا كانت قيمة (Sig) < (0.05).

، وعليه يتبين من الجدول (5) أنَ القيمة التائية المحتسبة لعبارات المقياس تراوحت بين (3,113-9,511) وكانت كلها قادرة على التمييز بين المجموعتين الطرفيتين العليا والدنيا (أي إنها عبارات معنوية) حيث كان قيمة (T) معنوية ، وحيث كانت قيمتهما أصغر من (0.05) وبالتالي فإن جميع العبارات تتمتع بقدرتها على التمييز.

2-5-1-7-معامل الاتساق الداخلي للمقياس

تعني طريقة الاتساق الداخلي التحقق من مدى الاتساق فيما بين العبارات لكون الاتساق يتأثر بخطأ محتوى العبارات وخطأ عدم تجانس العبارات (محمد ، 2006، 131)

وتم إيجاد معامل ارتباط درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمقياس لنفس عينة التمييز البالغة (26) عبارة ، ويسمى " بصدق الاتساق الداخلي للمقياس ، إذ يتم قياسه من خلال حساب معامل الارتباط بين المفردة والمجموع الكلي للأبعاد ، الدرجة الكلية للمقياس (ليلى ، 2006، 96) .

وقد تم استعمال معامل الارتباط البسيط (بيرسون) لتحقيق ذلك ، والجدول (6) يبين ذلك .

جدول (6)

قيم معاملات الارتباط بين العبارة والبعد والعبارة بالقياس وقيمة الدلالة لعبارات مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

البعد	تسلسل العبارة	إرتباط العبارة بالبعد	الدلالة	إرتباط العبارة بالمقياس	الدلالة
التكنلوجي	1	0,513	0,000	0,544	0,000
	2	0,642	0,000	0,379	0,000
	3	0,476	0,000	0,487	0,000
	4	0,549	0,000	0,401	0,000
	5	0,373	0,000	0,631	0,000
التفاعلي	1	0,695	0,000	0,639	0,000
	2	0,551	0,000	0,584	0,000
	3	0,619	0,000	0,514	0,000

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

	4	0,391	0,000	0,521	0,000
	5	0,518	0,000	5,124	0,000
	6	0,703	0,000	0,402	0,000
الاقتصادي	1	0,542	0,000	0,670	0,000
	2	0,398	0,000	0,423	0,000
	3	0,623	0,000	0,588	0,000
	4	0,482	0,000	0,381	0,000
	5	0,492	0,000	0,503	0,000
القانوني	1	0,464	0,000	0,412	0,000
	2	0,611	0,000	0,654	0,000
	3	0,609	0,000	0,352	0,000
	4	0,478	0,000	0,534	0,000
	5	0,577	0,000	0,854	0,000
الثقافي	1	0,459	0,000	0,438	0,000
	2	0.566	0,000	0,477	0,000
	3	0,329	0,000	0,301	0,000
	4	0,712	0,000	0.442	0,000
	5	0,551	0,000	0,564	0,000

- معنوي عند (Sig) < (0.05) .

من الجدول (6) يتبين : أن قيم معامل الإرتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس تراوحت بين (0,301 – 0,854)، وقد أظهرت النتائج أن قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً ، وبعد التحليل الإحصائي أصبح المقياس بصيغته النهائية مكون من (26) عبارة.

2-5-1-8 ثبات المقياس

يقصد بثبات الاختبار "اتفاق الدرجات التي يحصل عليها نفس الأفراد في مرات الإجراء المختلفة أي إنَ درجات الاختبار لا تتأثر بتغيير العوامل والظروف الخارجية" (علي ،2017، 68) .

واستعمل الباحثان طريقتين لاستخراج معامل الثبات هما : (طريقة ألفا كرونباخ وطريقة التجزئة النصفية) لتعزيز ثبات المقياس .

2-5-1-8-1 معامل ألفا كرونباخ

يذكر (موسى ، 20024 ، 249) " إنَ طريقة ألفا كرونباخ تعطي الحد الأدنى للقيمة التقديرية لمعامل ثبات درجات الاختبارات فإذا كانت قيمة ألفا كرونباخ مرتفعة فهذا يدل

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

بالفعل على ثبات الاختبار، أما إذا كانت منخفضة فربما يدل على أن الثبات يمكن أن تكون قيمته أَكبر من ذلك باستعمال الطرق الأخرى". إذ بلغ معامل ألفا كرونباخ للمقياس (0.839) .

2-5-1-8-2 طريقة التجزئة النصفية

يعد أسلوب التجزئة النصفية من أكثر طرق الثبات استعمالا في اختبارات الورقة والقلم ، إن الثبات بين نصفي الاختبار يتضمن الارتباط بين درجات نصف الاختبار مع درجات النصف الآخر (محمد ، 2007، 150) .

وقد بلغ معامل الارتباط (سبيرمان براون) بين نصفي المقياس (0.855) ، وبلغ معامل الثبات الكلي (0.921) ، والجدول (7) يبين ذلك.

جدول (7)

قيم معامل الثبات لمقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

ألفاكرونباخ	التجزئة النصفية	الثبات الكلي
0.839	0.855	0.921

2-5-1-9 وصف مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني بصورته النهائية

بعد الإجراءات التي قام بها الباحثان فيما سبق، أَصبح مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني في صيغته النهائية الملحق (1) الذي تم عرضه على ذوي الاختصاص ليتكون المقياس من (26) عبارة موزعاً على أبعاد المقياس الخمسة وكما مبين في الجدول(8) :

جدول (8)

عدد عبارات كل بعد من أبعاد مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

الأبعاد	البعد التكنلوجي	البعد التفاعلي	البعد الاقتصادي	البعد القانوني	البعد الثقافي
عدد العبارات	5	6	5	5	5

والجدول (9) يبين بدائل الإجابة على عبارات المقياس ودرجة كل بديل ولكل العبارات

جدول (9)

بدائل الإجابة ودرجة كل بديل لعبارات مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني

بدائل الإجابة	أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
الدرجات	5	4	3	2	1

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

وإن أعلى درجة يحصل عليها المستجيب هي (130) وأقل درجة يحصل عليها هي (26) وتم إعادة توزيع العبارات بشكل عشوائي منتظم لتكون جاهزة للتطبيق على عينة التطبيق، الجدول (10) يبين ذلك.

جدول (10)

التوزيع العشوائي المنتظم لعبارات مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني بصورته النهائية

ت	الأبعاد	العبارات حسب تسلسلها بالمقياس
1	البعد التكنولوجي	1 ، 6 ، 11 ، 16 ، 21
2	البعد التفاعلي	2 ، 7 ، 12 ، 17 ، 22 ، 26
3	البعد الاقتصادي	3 ، 8 ، 13 ، 18 ، 23
4	البعد القانوني	4 ، 9 ، 14 ، 19 ، 24
5	البعد الثقافي	5 ، 10 ، 15 ، 20 ، 25

6-2 التطبيق النهائي للمقياس

تم تطبيق مقاييس (الإعلام الرياضي الإلكتروني) على عينة التطبيق والبالغ عددهم (144) لاعباً من لاعبي الدوري العراقي للمحترفين وللمدة من (2025/6/16) لغاية (2025/8/1) ، إذ قام الباحث بتوزيع الاستمارات على اللاعبين وتم شرح طريقة الإجابة عن كل مقياس وذلك باختيار بديل من البدائل الخمسة التي تحدد الإجابة عن العبارة الواحدة ، إذ تم التأكيد عليهم بالإجابة عن جميع العبارات بدقة وعدم ترك أية عبارة من دون إجابة وعدم الاختيار لأكثر من بديل ، إذ تكون الإجابة عن استمارة كل مقياس نفسه ثم تجمع الاستمارات اللاعبين . وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الأول من أهداف بحثه.

3- عرض وتحليل ومناقشة النتائج

3-1 مستوى الإعلام الرياضي الإلكتروني للاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم :

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

جدول (11)

الأَوساط الحسابية والإنحرافات المعيارية والنسبة المئوية للأهمية النسبية * والمستويات لمقياس (الإعلام الرياضي الإلكتروني للاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم

المتغيرات	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى
الإعلام الرياضي الإلكتروني	94.926	0.962	%73.02	جيد

يبين الجدول (11) أَن متغير الإعلام الرياضي الإلكتروني للاعبي الدوري العراقي للمحترفين قد جاءت بمستوى (جيد) بنسبة مئوية للأهمية النسبية بلغت (73.02%) ، ويعزو الباحثان نتيجة مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني الجيدة لدورها البارز والمؤثر بتشكيل علاقات بين اللاعبين ، وأنديتهم وجمهورهم وفق عملية التواصل المتبادلة فيما بينها وبين بيئة تلك الأندية الداخلية والخارجيةُ من خلال المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي والتي تمكنهم من التفاعل بسهولة مع الأحداث الرياضية والتعبير عن والمشاركة في النقاشات المتعلقة بالمباريات والأداء ، وخطط اللعب ومراكز اللاعبين ، كما يُسهم في تعزيز شعبيتهم وزيادة عدد متابعيهم على المنصات الرقمية ، مما يُعزز من مكانتهم وصورتهم الذهنية ، وينمي قدراتهم الفكرية لتحليل أدائهم بدقة في المباريات التي شاركوا فيها لتقييم أدائهم وتقويمها بموجب الإحصائيات والأرقام والبيانات التحليلية التي تقوم بنشرها هذه الوسائل والتي على ضوءها يتمكن هؤلاء اللاعبين من رسم وصياغة خطط ممنهجة تمكنهم من تحسين مستوياتهم الفنية والبدنية والمهارية الفعالة وتعزز من حضورهم الميداني الرياضي والإعلامي وأدائهم الفعال من خلال محتواهم الرقمي الخاص بكل لاعب على مواقع التواصل الاجتماعي التي تمكنهم من عرض إمكانياتهم وقدراتهم الفنية والمهارية وتطوير مستواهم ورفع قيمتهم التسويقية وفقاً لمدى توظيفهم للتقنيات الحديثة .

* اعتمدت النسبة المئوية الآتية في تفسير مستوى الاهمية النسبية لـ (الإعلام الرياضي الإلكتروني).

- 49% – فما دون مستوى (منخفض جداً).
- 50% – 59% مستوى (منخفض).
- 60% – 69% مستوى (متوسط).
- 70% – 79% مستوى (جيد).
- 80% – فما فوق مستوى (جيد جداً).

هذه النسب تم إعتمادها في دراسات عديدة منها دراسة (إبراهيم فيصل خلف) ، ودراسة (أحمد نجم عبدالله) .

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

وتشير (مايسة وآخرون ، 2025 ، 525) بهذا الخصوص بان " استخدام التقنيات الحديثة والتفاعل مع المنصات الرقمية تساهم بتحسين أداء الرياضيين حيث تساعد التكنولوجيا الحديثة في تتبع الأداء وتقديم ملاحظات دقيقة وفورية مما يحسن من الثقافة التكنولوجية والرقمية لديهم " .

3-2 مستوى أبعاد الإعلام الرياضي الإلكتروني لدى لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم من وجهة نظرهم

جدول (12)

الأوساط الحسابية والإنحرافات المعيارية والنسبة المئوية للأهمية النسبية لأبعاد مقياس الإلكتروني الرياضي الإلكتروني

الأبعاد	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى
البعد التكنولوجي	19.61	0.834	%78.44	جيد
البعد التفاعلي	23.646	1.139	%78.82	جيد
البعد الاقتصادي	16.29	1.193	%65.16	متوسط
البعد القانوني	17.57	1.563	%70.28	جيد
البعد الثقافي	20.125	1.173	%80.5	جيد جداً

يبين الجدول (12) بأن أبعاد (الإعلام الإلكتروني الرياضي) حصلت على مستوى إجابة متفاوتة ما بين (متوسط- جيد جداً) ، وبنسبة مئوية للأهمية النسبية تراوحت ما بين (16. 65%-80.5%) للعوامل ، ويعزو الباحثان هذه النتيجة الإيجابية الى أن الإعلام الرياضي الإلكتروني من وجهة نظر هؤلاء اللاعبين تسهل من عملية الوصول إلى الأخبار الرياضية بدقة وبسرعة والتفاعل معها والإفادة من كافة الجوانب الفنية والمهارية والتكتيكية المتعلقة بمباريات لعبة كرة القدم التي تنعكس إيجاباً على تنمية مستوى وعيهم وجاهزيتهم الذهنية والمعرفية التحليلية لمستوى أدائهم الفعلي ونسبة الأخطاء المرتكبة من قبلهم ، والإطلاع والمتابعة المستمرة للمستجدات على الساحة الرياضية بشكل عام وبلعبة كرة القدم بشكل خاص ، وتعزيز شعبيتهم بين الجماهير الرياضية .

حيث يؤكد (عامر وسالم ، 2024، 298) بهذا الخصوص بأن" القدرات التكنولوجية تعد سلاح إستراتيجي لبناء وتعزيز قدرات المؤسسات الرياضية لاتخاذ القرارات الحيوية والتخطيط الإستراتيجي المستدام وخلق المعرفة من خلال التفاعل مع بيئة تلك المؤسسات الداخلية والخارجية " .

وكذلك لإدراكهم لدور الإعلام الرياضي الإلكتروني والتي تمكنهم من التفاعل الحيوي مع المحتويات الرياضية المتنوعة بسهولة من خلال وجود مساحة واسعة لإبداء الرأي بسهولة ، وطرح

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

الأفكار البناءة المهنية حول المباريات والأداء المهاري والخططي للاعبين ولفرقهم ، فضلاً عن كونها منصات لتبادل الخبرات الميدانية ، وكذلك إدراكهم لدورها الفعال بتوسيع قاعدتهم التفاعلية الجماهيرية والتي توفر فرصاً حقيقة لهم لتكوين علاقات رياضية واجتماعية مع لاعبين ومدربين من مختلف أنحاء العالم وتساهم بدرجات متباينة من رفع قيمتهم التسويقية.

حيث يذكر (مصطفى وآخرون ، 2025 ، 322) بأن " المؤسسات الرياضية التي تتبنى تقانة المعلومات وتوظف التكنولوجيا الحديثة تتمكن من استثمار قدرات وقابليات العاملين لديها مختلف مستوياتها الإدارية والميدانية لتحقق أهدافها الاستراتيجية على الأمد البعيد " .

ويساهم الإعلام الرياضي الإلكتروني بزيادة دخل اللاعبين المالي عبر عمليات الترويج والإعلانات وخاصة للمنتجات والمستلزمات والتجهيزات الرياضية وبالتالي تنوع من مصادر دخلهم وتنمي الفكر الاستثماري لهم لكون المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي باتت تؤدي دوراً مهماً في تسويق اللاعبين لمنتجات إعلانية وتسهم برفع قيمتهم السوقية من خلال زيادة عدد المتابعين والتفاعل الواسع مع المحتوى الذي يقدمونه.

ويؤكد (علي وإبراهيم ،2024، 213) بأن " ان تحديد وتجديد المعلومات وتبادلها تعد من العوامل التي تسهم في تنمية العمل الإداري في المؤسسة وتساهم في تنمية سلوكياتهم المتنوعة ".

وأن لاعبي الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم تتباين مدى إدراكهم لأهمية الأطر والتشريعات القانونية المتعلقة بالإعلام الرياضي الإلكتروني ، وبالرغم من إدراك اللاعبين لهذه الأمور القانونية والإدارية إلا أنهم بحاجة الى تنمية مستوى الوعي لديهم بحقوقهم القانونية المتعلقة بالتعاقدات مع الأندية عبر وكلاء الاعمال أو مباشرةً . وكذلك أظهرت نتائج هذا البعد دورها الفعال في تحسين المهارات اللغوية للاعبين في الدوري العراقي ، وضعفاً في إبراز الهوية الرياضية الثقافية للبيئة الخاصة باللاعبين المحترفين ، ويعزى ذلك إلى تركيز الإعلام الرياضي الإلكتروني على الجوانب الفنية والإعلانية أكثر من اهتمامه بالبعد الثقافي العميق والخاص بكل دولة .

إذ يرى (محمد وأحمد ، 2024، 309) بأن " توفير بيئة مرنة ومشجعة ومحفزة للرياضيين تحفزهم على التجديد والابتكار والاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة لصالح أنديتهم الرياضية ".

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

1- يمتلك لاعبو الدوري العراقي للمحترفين مستوىً متوسطاً من الاعلام الرياضي الالكتروني مما يدل على وجود أداء فعال في نقل المعلومات وتغطية النشاطات الرياضية الشخصية والعامة .

2- وجود تباين في مستويات أبعاد الاعلام الرياضي الالكتروني بين المستوى المتوسط ، والجيد جداً .

3- عكست النتائج إسهام الإعلام الرياضي الإلكتروني بتعزيز العلاقات بين اللاعبين وأنديتهم وجمهورهم الرياضي وفق عملية التواصل المتبادلة في بيئتها الداخلية والخارجية .

4- اظهرت النتائج قوة المستوى الثقافي والوعي الرياضي لدى مجتمع البحث من خلال مستوى البعد الثقافي والتي كانت أعلى مستويات مقياس الاعلام الرياضي الالكتروني بمستوى (جيد جداً) .

5- يُمكن الإعلام الرياضي الإلكتروني اللاعبين من التفاعل الفعال مع الأحداث الرياضية بسهولة وحرية عبر إبداء الرأي والمشاركة والتعليق على المحتويات في المنصات الرقمية والمتعلقة بمستوى الأداء وخطط اللعب ومراكز اللاعبين .

6- يُعزز الإعلام الرياضي الإلكتروني من شعبية اللاعبين ويحسن مكانتهم الرياضية والإجتماعية وصورتهم الذهنية وعلامتهم التجارية الخاصة .

7- ينمي الإعلام الرياضي الإلكتروني قدرات اللاعبين الفكرية التحليلية لأدائهم بموجب الإحصائيات والأرقام والبيانات التي تقوم بنشرها على منصاتها الرقمية .

التوصيات

1- تشجيع إدارات الأندية الرياضية العراقية ولاعبيها على تبني أسس وأبعاد الإعلام الرياضي الإلكتروني المعتمدة في هذه الدراسة لتعزيز ثقافتهم الاحترافية وبروفايل هم الشخصي .

2- تنظيم العلاقة الإعلامية الاحترافية بين اللاعبين وأنديتهم عبر إقرار لوائح وتشريعات قانونية تضمن حقوق اللاعبين الإعلامية والمالية والاستثمارية.

3- منح صلاحيات أوسع للاعبين المحترفين بكرة القدم تمكنهم من التفاعل وسائل الإعلام وفق أسس وآليات ولوائح إدارية وقانونية محددة.

4- العمل على التوظيف الأمثل للتقنيات التكنولوجية الحديثة في الإدارة والتحليل الرقمي بغية تطوير الأداء الفردي والجماعي للاعبين المحترفين بكرة القدم في الدوري العراقي.

5- مساهمة إدارات الأندية الرياضية بتحديث ملفاتهم الرقمية بما يعكس تطورهم المهني الاحترافي .

6- إجراء دراسات مقارنة لمستوى ودور الإعلام الإلكتروني الرياضي في المؤسسات الرياضية في العراق .

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

References

1. Al-Azzawi, Ibrahim Faisal Khalaf Nofan. (2020). *Visionary leadership and its role in managing sports talents according to the coaching competencies of Iraqi Premier Volleyball League coaches from the players' perspective* (Unpublished doctoral dissertation). College of Physical Education and Sport Sciences, Tikrit University, Iraq.
2. Abdullah, Ahmed Najm. (2023). *The role of diversity management in enhancing organizational excellence according to the perspective of core competencies in institutional sports clubs in Iraq* (Unpublished doctoral dissertation). College of Physical Education and Sport Sciences, Tikrit University, Iraq.
3. Abdelwahab, Zawawi. (2018). *The contribution of electronic sports media to promoting sports awareness in professional football clubs from the perspective of sports journalists*. *Sports Creativity Journal*, Mohamed Boudiaf University of M'Sila, **9**(1).
4. Talal, Amer Ali, et al. (2024). *Knowledge management and information technology and their impact on developing the work of administrative leaders according to the requirements of sports institutions in professional futsal clubs*. *Sports Culture Journal*, Tikrit University, **15** (Special Issue of the Second Scientific Conference).
5. Al-Janabi, Abdul Munim Ahmed Jassim. (2019). *Fundamentals of Measurement and Testing in Physical Education* (1st ed.). Cairo: Book Center for Publishing.
6. Al-Zamili, Ali Hussein Hashim. (2017). *Construction and Standardization of Psychological Scales*. Baghdad: House of Books and Documents.
7. Dawood, Ali Salman, & Al-Azzawi, Ibrahim Faisal Khalaf. (2024). *The reality of job creativity in the Iraqi Ministry of Youth and Sports*. *Sports Culture Journal*, Tikrit University, **15** (Special Issue of the Second Scientific Conference).
8. Farhat, Laila El-Sayed. (2006). *Measurement and Testing* (1st ed.). Cairo: Book Center for Publishing.
9. Al-Khatib, Mohammed Ahmed, & Al-Khatib, Ahmed Hamed. (2011). *Psychological Tests and Measurements* (1st ed.). Amman, Jordan: Dar Al-Hamed for Publishing and Distribution.
10. Hassanein, Mohammed Sobhi. (2004). *Measurement and Evaluation in Physical Education and Sport Sciences* (6th ed.). Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
11. Radwan, Mohammed Nasr El-Din. (2006). *Introduction to Measurement in Physical Education and Sports* (1st ed.). Cairo: Book Center for Publishing.
12. Ahmed, Mustafa Khorshid, et al. (2024). *Leadership mindfulness and its relationship to organizational flourishing in youth and sports forums in Salah Al-Din Governorate from the employees' perspective*. *Sports Culture Journal*, Tikrit University, **15** (Special Issue of the Second Scientific Conference).
13. Al-Nabhan, Mousa. (2004). *Fundamentals of Measurement in Behavioral Sciences* (1st ed.). Amman: Dar Al-Shorouk for Publishing and Distribution.
14. Abdullah, Amer Najm, & Fahad, Salem Khalaf. (2024). *Construction of a technological capabilities scale for employees of student activities departments in selected Iraqi universities*. *Sports Culture Journal*, Tikrit University, **15** (Special Issue of the Second Scientific Conference).
15. Mayisa, et al. (2025). *The level of technological culture regarding modern sports training methods and its relationship to the physical condition of female students in physical education and sport sciences*. *Sports Culture Journal*, Tikrit University, **16**(1).

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

ملحق (1)

مقياس الإعلام الرياضي الإلكتروني بصيغته النهائية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الأخوة اللاعبون بالدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم :

نهديكم تحياتنا وبعد ...

يروم الباحثان إجراء البحث الموسوم " بناء مقياس مدى إمتلاك لاعبي الدوري العراقي بكرة القدم للمحترفين للإعلام الرياضي الالكتروني" ولكونكم لاعبون في الدوري العراقي للمحترفين بكرة القدم " يضع الباحثان بين أيديكم المقياس المرفق طياً ، راجياً الإطلاع على عباراته والإجابة عنها وفق ما ترونه مطبقاً في أنديتكم بشكل فعلي من خلال وضع إشارة (✓) أمام كل عبارة وتحت البديل المناسب . مثال ذلك :

ت	العبارات	بدائل الإجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق أبداً
1	تساهم بنشر الثقافة الرياضية بين الجماهير واللاعبين.					

علماً بأن جميع هذه المعلومات ستحاط بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. ولا داعي لذكر الإسم أو التوقيع على الإستمارة وكلنا ثقة بدقة إجابتكم والتي ستستخدم في مسيرة البحث العلمي .شكراً لوقتكم الثمين الذي منحتموني أياه وتقبلوا مني فائق الشكر والإمتنان .

الباحثان
محمود جمعة محمد
سالم خلف فهد

الإعلام الرياضي الإلكتروني : هو نوع من الإعلام الرقمي يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ، ونقل المعلومات والبيانات والتحليلات الرقمية ، وتوفير منصة واسعة لنشر الثقافة الرياضية ، ونقل ، وتفعيل مشاركة الجمهور الرياضي في التحليل الفوري للأحداث الرياضية .

ت	العبارات	بدائل الإجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق أبداً
1	تمكن من صياغة خطط إستراتيجية تحسن مستوى اللاعبين فنياً وبدنياً .					
2	تُمكن من التفاعل مع المحتوى الرياضي بسهولة (إبداء الرأي، التعليق، المشاركة).					
3	تؤثر على قرارات اللاعبين في إختيار المنتجات الرياضية من خلال الإعلانات .					
4	توفر حماية خصوصية اللاعبين من خلال تشريعاتها القانونية.					
5	تساهم بنشر الثقافة الرياضية بين الجماهير واللاعبين.					
6	تسهل من الوصول إلى الأخبار الرياضية بدقة عالية وبسرعة .					
7	تساهم في بناء العلامة التجارية للاعبين.					
8	تساهم بزيادة دخل اللاعبين عبر الترويج والإعلانات.					
9	تحد من التشهير والإساءة للاعبين من خلال لوائح قانونية					

© This is an open access article under the CC
By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

ت	العبارات	بدائل الإجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق أبداً
	خاصة بها.					
10	تَمكن اللاعبين من إتقان اللغات .					
11	تسهل من عملية التواصل بين اللاعبين والجماهير الرياضية .					
12	تُعزز من شعبية اللاعبين وزيادة متابعتهم.					
13	تؤثر على الحملات التسويقية الرقمية الخاصة بعقود اللاعبين في سوق الإنتقالات.					
14	تنمي الوعي القانوني لدى اللاعبين بشأن حقوقهم الرقمية .					
15	تساهم في إبراز العادات الرياضية الخاصة بكل دولة .					
16	تدعم أسس التحليل الفني والتكتيكي للاعبين عبر المنصات الرقمية .					
17	تُمكن من طرح الآراء حول المباريات والأداء المهاري والخططي بسهولة .					
18	تساهم في بناء قاعدة جماهيرية تدعم اللاعبين إقتصادياً.					
19	تساهم في توعية اللاعبين بقضايا التعاقدات والحقوق القانونية.					
20	تتيح المجال للترويج للبطولات العالمية وزيادة الوعي بها.					
21	تُمكن من تتبع أداء اللاعبين وتقديم الإحصاءات عنهم بدقة .					
22	تعد منصة لتبادل الخبرات بين اللاعبين من خلال المنتديات الرقمية.					
23	تُعزز من العائدات المالية للأندية عبر الاشتراكات المدفوعة.					
24	تساهم بتنظيم المحتوى الإعلاني المرتبط باللاعبين.					
25	تساهم في توثيق الإنجازات الرياضية .					
26	توفر فرصاً لتكوين علاقات متنوعة مع لاعبين ومدربين من مختلف أنحاء العالم.					

© This is an open access article under the CC By licenses http://creativecommons.org/licenses/by/4.0